



TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN II (RADIO)

Especialista en contenido:	LCDO. FROILAN ALVAREZ LCDA. MORAIMA ROMERO.	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	DICIEMBRE, 1999	
Elaborado por:	LCDO. FROILAN ALVAREZ LCDA. MORAIMA ROMERO.	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El uso de los medios de comunicación masiva produce cambios en las estructuras sociales y las normas de comportamiento. La radio es considerada como el medio de mayor instantaneidad, y su penetración en las áreas urbanas y rurales es determinante.

Esta asignatura le proporciona al estudiante las destrezas necesarias en el manejo de las técnicas para la producción radial general, y de manera particular, lo concerniente al área periodística.

Este programa comprende cuatro unidades temáticas a saber.

Unidad I: Historia de la Radio.

Unidad II: La radio como medio de difusión de masas.

Unidad III: Reglas para comunicar a través de la radio, los géneros radiales.

Unidad IV: periodismo Radiofónico.

MODALIDAD Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

Investigación documental.

Método expositivo didáctico del docente.

Charlas de Invitados.

Talleres de producción en equipo.

Visitas a los medios radiales.

Estudios y lecturas dirigidas.

ESTRATEGIA DE ESTUDIO

Navegación vía internet.

Investigación documental.

Producción de programas.

OBJETIVO TERMINAL DE LA ENSEÑANZA

Aplicar técnicas del medio radio, para producir, de manera práctica, programas diversos en emisoras AM y FM.

UNIDAD I	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
HISTORIA DE LA RADIO.	CONOCER LA MANERA EMPÍRICA COMO SE REALIZO EL DESCUBRIMIENTO DE LA RADIODIFUSIÓN, EL MARCO HISTÓRICO DEL MOMENTO DE LA APARICIÓN DE LA RADIO EN EL PAÍS Y NUESTRO ESTADO, ASÍ COMO LOS ASPECTOS LEGALES QUE RIGEN LAS TRANSMISIONES DE LA RADIO EN VENEZUELA.
DURACIÓN	
3 SEMANAS.	
EVALUACIÓN	
15 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión bibliográfica. • Charla de invitado. • Lecturas dirigidas. • Exposición didáctica del docente.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Conocer dónde y cómo se le dio origen a la radio. 2. Reconocer la situación socio-política del País para el momento de la llegada de la radio. 3. Estudiar y conocer normas y leyes. Que rigen el funcionamiento del medio radial en Venezuela.	
CONTENIDOS	
• Reseña histórica de la llegada e instalación de la radio en el país y la región. • Bases legales que fundamentan el uso y explotación del medio radial en el país. • Ley de telecomunicaciones. • Reglamento de radiocomunicaciones. • Constitución Bolivariana.	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LA RADIO COMO MEDIO DE DIFUSIÓN DE MASAS.		ESTABLECER LAS CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO RADIAL. SUS VENTAJAS Y DESVENTAJAS. RECONOCER LOS ASPECTOS TÉCNICOS DEL PROCESO COMUNICACIONAL RADIAL Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EXISTENTES.
DURACIÓN		
3 SEMANAS.		
EVALUACIÓN		
15 %		
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN		
• Exposición didáctica del docente. • Teórico-práctica. • Investigación documental. • Talleres. • Trabajos prácticos. • Charlas de invitado.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
1. Conocer las características del medio radial. 2. Describir procesos técnicos de la radio. 3. Establecer los alcances y limitaciones del medio. 4. Conocer las diferencias y similitudes de la señal A.M. y F.M. 5. Diferenciar los tipos de emisora en cuanto a su programación. 6. Conocer y manejar los conceptos de la computación aplicados a la radio.		
CONTENIDOS		
• Concepto del medio radial. • Tipos de radio. (informativa, musical, cultural). • Características. • Ventajas y desventajas. • Proceso de emisión. Procesos de transmisión. Procesos de recepción. • La radio AM. Y F.M. Características. Diferencias. • La radio cibernética.		

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
REGLAS PARA COMUNICAR A TRAVÉS DE LA RADIO. LOS GÉNEROS RADIALES..		MANEJAR LA ESTRUCTURA, TANTO DEL LENGUAJE COMO DEL MENSAJE RADIOFÓNICO. GÉNEROS Y TIPOS DE EMISORAS EN CUANTO A SU PROGRAMACIÓN: TAMBIÉN DEBERÁ SER CAPAZ DE REDACTAR GUIONES RADIALES PARA LAS EMISORAS CON ESTAS CARACTERÍSTICAS.
DURACIÓN		
6 SEMANAS.		
EVALUACIÓN		
30 %		
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN		
- Exposición docente. - Charla de invitado. - Lectura y análisis de producciones grabadas. - Discusión en clase. - Talleres de producción.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
- Dominar el lenguaje radiofónico, el mensaje y su influencia en el radioescucha. - Analizar el contexto sociológico de la radio y sus funciones. - Desarrollar la capacidad de redactar guiones de radio.		
CONTENIDOS		
- El lenguaje radiofónico (El mensaje: estructura y contenido) - El oyente: características y tipos (influencias del mensaje en el oyente). - El guión radiofónico. - La radio como medio (informativo, educativo, de entretenimiento, de espectáculo, de consumo). - Géneros radiofónicos: - Reportaje documental, drama radiofónico, entrevista, revista informativa, revista musical, revista infantil. - Micros: informativos, didácticos, otros.		

UNIDAD IV	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
PERIODISMO RADIOFÓNICO	MANEJAR LAS HERRAMIENTAS PARA LA PRODUCCIÓN DE GUIONES ADECUADOS A LOS DIFERENTES GÉNEROS INFORMATIVOS.
DURACIÓN	
4 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
40 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Teórico-práctico. • Lectura y análisis de producciones radiales. • Talleres creativos en el aula. • Trabajos prácticos en casa. • Visitas guiadas a radio periódico.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
CONTENIDOS	
• Origen del periodismo en el medio radial. • Conceptos básicos: La mancheta, El editorial, La noticia, La reseña, La crónica, La entrevista, El reportaje. • Noticiero radial. • Jerarquización de la información, Agencias de noticias, pases de noticias, Pases en vivo. Encuestas, Transmisiones en vivo. Entrevistas para noticiero.	

BIBLIOGRAFÍA

- Barsebre, Armand. LENGUAJE RADIOFÓNICO.
- Barsebre, Armand. LA ENTREVISTA EN RADIO, T.V. Y PRENSA.
- Burriel, José María: LA RADIO. Edit. Salvat.
- Casas, Enrique: PUBLICIDAD PRO-RADIO.
- Cebrián, Mariano. LA MEDICIÓN DE LA INFORMACIÓN RADIO FÓNICA.
- Cebrián, Mariano. DICCIONARIO DE RADIO Y T.V.
- Escalante, Héctor. LA RADIO EN EL ZULIA. (CAMRADIO).
- Figuerola, Romeo. QUE HONDA CON LA RADIO. Ed .Alhambra Mexicana.
- Fuenmayor, Alejandro. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA RADIO Y LA T.V.
- Gross Linne, S. MANUAL DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA.
- Martínez Alberto, José Luis. "CURSO GENERAL DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA". Ed. Paraninfo.
- Pasquali, Antonio. Comunicación y cultura de masas.
- Radio y TV. Biblioteca fundamental Ariel.
- Varios Autores. RADIO Y T.V.